

فعالیت‌هایش در خاورمیانه فعال کرده است. شبکه خرده‌فروشی این شرکت در منطقه دوباره عملیاتی شده، اما درآمد آن در سه‌ماهه گذشته با وجود شروع قوی سال، ۱۱ درصد کاهش یافته است.

سرایت تبعات جنگ به بازار اروپا

مشکلات کاهش تقاضا برای برندهای لوکس به دلیل افت گردشگری فقط محدود به خاورمیانه نیست و در مقاصدی که معمولاً میزبان مسافران خلیج فارس هستند نیز نشانه‌های افت دیده می‌شود. براساس داده‌های منتشر شده، پیش از جنگ فروش سالانه در منطقه ۸ درصد رشد داشت. هرمس، که به‌خاطر کیف‌های چرمی‌اش شناخته می‌شود، اعلام کرده برخی از فروشگاه‌هایش در اروپا با کاهش مشتریان از امارات، کویت و بحرین مواجه شده‌اند و فروش در پاریس به‌طور ویژه ضعیف بوده است. همچنین این شرکت اعلام کرد که مجبور شده ارسال کالا به فروشگاه‌های تحت‌مدیریت شرکای محلی در قطر، بحرین و کویت را متوقف کرده و یا به تعویق بیندازد. ارسال کالا به برخی فروشگاه‌های فرودگاهی در آسیا نیز با مشکل مواجه شده، زیرا بسیاری از محموله‌ها از طریق فرودگاه دبی عبور می‌کنند که در طول جنگ بارها دچار اختلال شده است. با وجود این چالش‌ها، مدیران صنعت لوکس همچنان خاورمیانه را موتور رشد بلندمدت می‌دانند؛ به شرط آنکه مراکز گردشگری دوباره بتوانند مسافران پرخرج را جذب کنند و جامعه مهاجران ثروتمند به منطقه بازگردد.

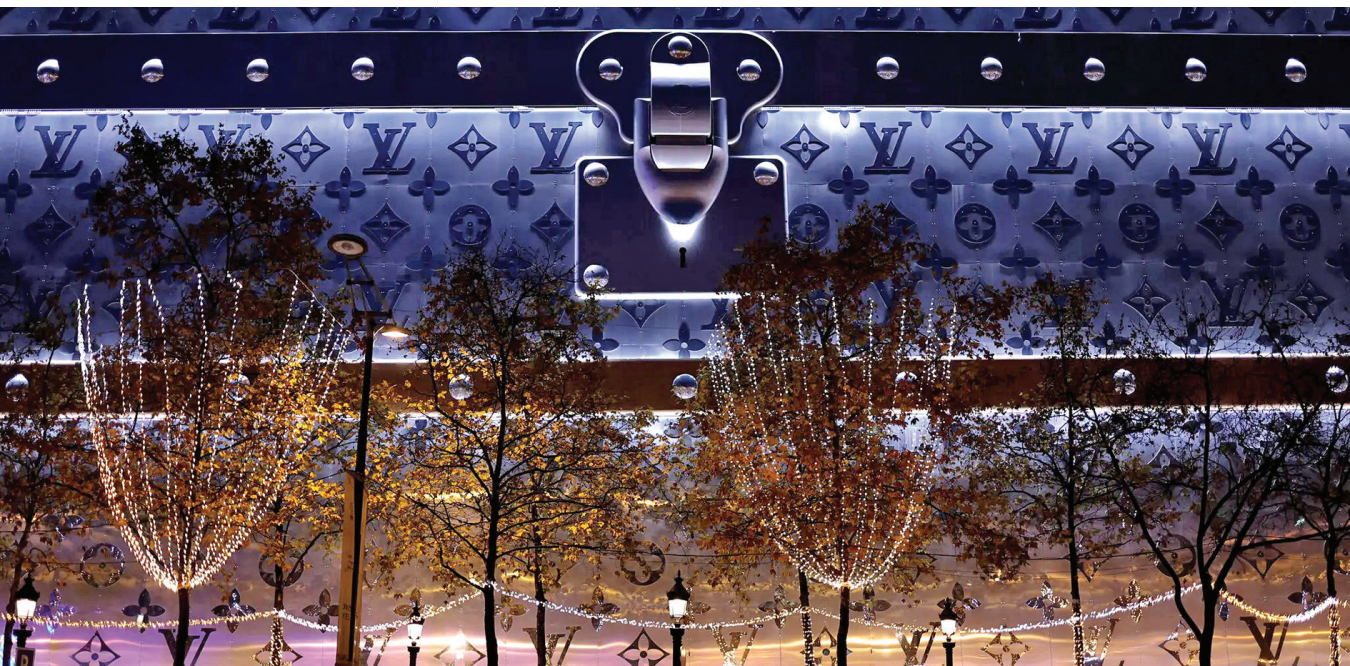
فشار هزینه‌ها

دبی‌مال که در سال ۲۰۲۵ پیش از ۱۱۰ میلیون بازدیدکننده داشت، در ماه مارس سال جاری با کاهش ۵۰ درصدی نسبت به مارس ۲۰۲۵ روبرو شد. در مال امارات نیز فروش برندهای لوکس بین ۳۰ تا ۵۰ درصد کاهش یافته، زیرا تردد مشتریان در ماه مارس ۱۵ درصد پایین آمده است.

این سقوط می‌تواند سودآوری شرکت‌ها را حتی بیش از این تحت فشار قرار دهد. در دبی، تولیدکنندگان کالاهای لوکس معمولاً قیمت‌های بالاتری نسبت به سایر کشورها تعیین می‌کنند و از نرخ‌های مالیات ارزش افزوده مطلوب‌تری بهره‌مندند؛ بنابراین حاشیه سود آنها در این منطقه به‌مراتب بالاتر است. صنعت لوکس اکنون نگران اثرات دومینویی جنگ در خاورمیانه بر گردشگری بین‌المللی است که موتور اصلی فروش در فرودگاه‌ها، هتل‌های بزرگ و خیابان‌های پاریس به شمار می‌رود. در پایتخت فرانسه، ورود گردشگران خاورمیانه‌ای که معمولاً منابع قابل‌توجهی در فروشگاه‌ها و رستوران‌های شهر خرج می‌کنند با دقت رصد می‌شود. در سال ۲۰۲۵، ورود مسافران از کشورهای خلیج فارس ۴۳٫۵ درصد افزایش یافته بود. طبق گزارش رصدخانه اقتصاد گردشگری پاریس، این گردشگران به‌طور متوسط ۱۵۲ یورو در روز هزینه می‌کنند که آنها را به یکی از پرسودترین گروه‌های مشتری تبدیل می‌کند.

سرایت تنش‌ها از خاورمیانه به شانزلیزه

برندهای لوکس در محاصره جنگ



فروشگاه‌های خود را در کشورهای خلیج فارس تعطیل کنند. هرچند بیشتر آنها دوباره باز شدند، اما فروش آنها به‌شدت سقوط کرد. گروه LVMH، بزرگ‌ترین شرکت لوکس جهان که مالک برندهای متعدد در حوزه‌های مد، زیبایی و نوشیدنی است، اعلام کرد که تقاضا برای برخی از برندهایش در منطقه در ماه مارس و همزمان با تشدید جنگ تا ۷۰ درصد کاهش یافته است. مدیران این شرکت می‌گویند روی این حساب کرده‌اند که طبقه ثروتمند خاورمیانه خریدهای خود را در سفرهای خارجی ادامه دهد. در ۲۷ ژانویه، زمانی که LVMH نتایج مالی سال ۲۰۲۵ را با کاهش ۵ درصدی فعالیت اعلام کرد، مدیران شرکت تأکید داشتند که خاورمیانه همچنان رشد بسیار قوی را ثبت می‌کند اما سه ماه بعد، همین گروه فرانسوی که ۶ درصد فروش جهانی‌اش از منطقه خلیج فارس تأمین می‌شود، برآورد کرد که جنگ با ایران تنها در سه‌ماهه نخست، یک واحد درصد از رشد آن را از بین برده است.

همچنین شرکت کرینگ، مالک برندهایی چون گوچی و سن‌لوران، اعلام کرده یک واحد بحران برای مدیریت

در گروه زنیسا، مالک برند لوکس پوشاک مردانه Zegna، کارکنان اقدام به انتقال موجودی فروشگاه‌ها از منطقه به بازارهای کم‌ریسک‌تر، مانند لندن و پاریس کرده‌اند. مدیران امیدوارند مشتریان ثروتمندی که از شهرهایی چون دبی و منامه خارج شده‌اند، خریدهای خود را در مقصدهای جدید ادامه دهند و گردشگرانی که سفر به مناطق درگیر جنگ را لغو کرده‌اند، خریدهایشان را به نقاط دیگر جهان منتقل کنند. با این حال قدرت بالای یورو می‌تواند تحقق این سناریو را دشوار کند.

تجربه شرکت‌ها

برندهای مد اروپایی در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری سنگینی روی بازاریابی در خاورمیانه انجام داده‌اند. سال گذشته، لویی‌ویتون یک پاپ‌آپ ویژه رمضان در دبی برپا کرد و پرادا مجموعه‌ای اختصاصی برای عید فطر عرضه کرد. زنیسا نیز شوی مد تابستانی خود را در اپرای دبی برگزار کرد. با این حال در روزهای نخست پس از آغاز جنگ تحت رهبری آمریکا در ماه فوریه، بسیاری از برندها ناچار شدند

بازار چندمیلیارددلاری کالاهای لوکس، از کیف‌های پوست کروکودیل گرفته تا دستبندهای الماس، پس از آغاز جنگ در خاورمیانه به‌شدت تضعیف شده و برندهای بزرگ جهان در تلاش‌اند اثرات این بحران را مهار کنند. تقریباً همه این شرکت‌ها روی رشد فروش در خاورمیانه و جنوب‌شرق آسیا حساب کرده بودند، زیرا بازار چین همچنان در تلاش بود از بحران ۲۰۲۴ خارج شود اما جنگی که ۲۸ فوریه را سوی ایالات متحده و اسرائیل آغاز شد، مراکز خرید امارات متحده عربی را خالی کرد. فروش‌های معاف از مالیات در فرودگاه‌ها را به خطر انداخت، مسیرهای هوایی به جنوب‌شرق آسیا را مختل کرد و نااطمینانی اقتصادی در اروپا را افزایش داد. در سال‌های اخیر، با کند شدن فروش کالاهای لوکس در اروپا و آسیا، خاورمیانه به یکی از موتورهای اصلی رشد این صنعت تبدیل شده بود. برندهای بزرگ با آنکا به سهم بالایی ثروت جهانی در این منطقه، فروشگاه‌های بیشتری افتتاح کردند و سرمایه‌گذاری در تجارت الکترونیک را افزایش دادند. خانه‌های مدی چون دیور، فراگامو و مونکلر شبکه‌ای گسترده از فروشگاه‌ها در سراسر خاورمیانه ایجاد کرده‌اند.

گزارش روز

بیت کوین مجدداً تا مرز میانگین متحرک ۲۰۰ روزه بالا رفته و سپس عقب‌نشینی کرد. میانگین ۲۰۰ روزه یکی از معتبرترین شاخص‌های روند بلندمدت بوده و قرارگیری زیر آن معمولاً نشانه‌ای از ضعف ساختاری است و عبور پایدار از آن می‌تواند ورق را به نفع چشم‌انداز صعودی برگرداند. بیت کوین صبح دوشنبه برای لحظاتی به محدوده ۸۲ هزار دلار رسید اما دوباره به حوالی ۸۰ هزار دلار عقب نشست. با این حال در پس‌زمینه بازار، جریان نقدینگی همچنان به نفع رمزارزها عمل می‌کند. صندوق‌های ETF بیت کوین هفته گذشته حدود ۲۰ میلیون دلار ورودی ثبت کردند و روند ورود سرمایه را برای هفته متوالی ادامه دادند. طی همین دوره، بیش از ۳٫۴ میلیارد دلار سرمایه تازه وارد این صندوق‌ها شده است که نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران نهادهی همچنان در حال خرید هستند. در سطح کلان، فضای ژئوپلیتیک همچنان آشفته است. خبرهای آخر هفته درباره تنش‌های آمریکا و ایران و رد آخرین پیشنهاد تهران از سوی دونالد ترامپ، بازارهای جهانی را دوباره نگران کرد. دارایی‌های پرریسک، از جمله رمزارزها، معمولاً به چنین نااطمینانی‌هایی واکنش تند نشان می‌دهند، زیرا معامله‌گران ناگهان انتظارات خود درباره تورم، نقدینگی و مسیر سیاستگذاری را بازتنظیم می‌کنند. تحلیلگران نیز در نقطه‌ای ایستاده‌اند که اختلاف‌نظر در آن به اوج رسیده است. خوش‌بین‌ها معتقدند که ترکیب مومنتوم و تقاضای ETF در نهایت بیت کوین را به بالای ۱۰۰ هزار دلار می‌رساند. اما بدبین‌ها می‌گویند ناتوانی در عبور از میانگین ۲۰۰ روزه می‌تواند قیمت را دوباره به محدوده ۵۰ هزار دلار یا حتی ۴۰ هزار دلار برگرداند. همچنین روند نزولی طلا از ابتدای معاملات دوشنبه شدت گرفت و فلز زرد با افت بیش از یک درصد، از محدوده ۴۷۰۰ دلار تا حوالی ۴۶۵۰ دلار پایین آمد. دلار نیز روز دوشنبه تقویت شد و همین موضوع طلا را برای خریداران غیرآمریکایی گران‌تر کرد. وقتی ارزش دلار بالا می‌رود، تقاضای جهانی برای طلا معمولاً کاهش می‌یابد. طلا در دسته دارایی‌های بدون بازده قرار دارد چرا که نه بهره می‌دهد و نه سود تقسیمی. بنابراین وقتی اوراق و پول نقد بازده جذاب‌تری ارائه می‌کنند، بخشی از سرمایه را بازار طلا خارج می‌شود. اکنون نگاه معامله‌گران به داده‌های پیش‌روی شاخص قیمت مصرف‌کننده آمریکا دوخته شده و مسیر احتمالی تصمیم‌گیری فدرال رزرو روشن‌تر شود. در این مقطع، طلا فقط با محرک‌های ژئوپلیتیک معامله نمی‌شود؛ بلکه درگیر ریاضیات تورم و انتظارات نرخ بهره است.

در حال حاضر بازدهی اوراق خزانه‌داری آمریکا در حال فاصله گرفتن از روایت تعدی قیمت افزایش قیمت نفت معادل افزایش بازده است و به گفته استراتژیست‌های نرخ بهره ING، اکنون مجموعه‌ای از داده‌های اقتصادی قدرتمند و عملکرد نامطلوب شرکت‌ها نیز آن را به سمت سطوح بالاتر هدایت می‌کند. این روند، فشار صعودی بر بازدهی‌ها در بازارهای جهانی را نیز تشدید کرده است.

افزون بر این، داده‌های مطلوب اشتغال آمریکا در پایان هفته گذشته فضای خوش‌بینی را تقویت کرده و می‌تواند نرخ‌های ۱۰ ساله جهانی را بیش از این به سمت بالا سوق دهد.

آگهی لغو مجمع عمومی عادی سالیانه به طور فوق العاده شرکت کارخانجات کابل سازی ایران (سهامی عام)

به شماره ثبت ۱۰۱۹۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۱۵۴۵۲ بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران شرکت کارخانجات کابل‌سازی ایران (سهامی عام) می‌رساند که مجمع عمومی عادی سالیانه به طور فوق العاده به تاریخ روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ ساعت ۹ صبح منتشر شده در روزنامه دنیای اقتصاد به شماره ۶۵۵۸ صفحه ۱۰ مورخ چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۱۶ لغو می‌گردد و تاریخ جدید برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده متعاقباً اعلام خواهد گردید.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت سیمان هرمزگان (سهامی عام) در نظر دارد تأمین مواد اولیه و پخت و عده غذا شامل سبزینه، ناهار و شام در هر روز و مجموعه‌ای مدت یک‌سال جهت کارکنان در محل کارخانه واقع در شهرستان بندر خمیر - کیلومتر ۴ جاده بندرلنگه و همچنین مهمانسرای کارخانه و کمپ کارگری کارخانه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از کلیه پیمانکاران ذی‌صلاح دعوت می‌شود جهت آگاهی و در یافت اسناد مناقصه به نشانی سایت شرکت سیمان هرمزگان مراجعه و اسناد مناقصه را در یافت نمایند.

توضیحات:

- تضمین شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل می‌بایست به مناقصه‌گذار ارائه گردد:
الف- ضمانت‌نامه بانکی (دارای کد رهگیری سپام از بانک مرکزی) به مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال.
(بست و پنج میلیارد ریال) با حداقل سه ماه اعتبار و قابل تمدید.
ب- یک فقره چک صیادی معادل ۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ (چهل میلیارد ریال).
- نشانی در یافت اسناد مناقصه:
اسناد مناقصه در سایت شرکت به نشانی: www.hormozgancement.com قابل دریافت می‌باشند.
- نشانی تحویل اسناد مناقصه:
الف: تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان شهید سنجابی (پهروز سابق)، بالاتر از میدان مینا، پلاک ۲۷-واحد دبیرخانه.
ب- استان هرمزگان، شهرستان بندر خمیر، کیلومتر ۴ جاده بندرلنگه، کارخانه سیمان هرمزگان، واحد دبیرخانه.
- مهلت تحویل پاکت‌های پیشنهادی حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲ می‌باشد.

شرکت سیمان هر مزگان (سهامی عام)

آگهی لغو مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت کارخانجات کابل سازی ایران (سهامی عام)

به شماره ثبت ۱۰۱۹۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۱۵۴۵۲ بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران شرکت کارخانجات کابل‌سازی ایران (سهامی عام) می‌رساند که مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام به تاریخ روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ ساعت ۱۱ صبح منتشر شده در روزنامه دنیای اقتصاد به شماره ۶۵۵۸ صفحه ۱۰ مورخ چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۱۶ لغو می‌گردد.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت راهسازی و عمران ایران در نظر دارد تهیه و اجرای خط انتقال آب بین مخازن و عملیات شبکه توزیع آب و جمع‌آوری فاضلاب فاز ۴ شهر جدید پردیس را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مهلت در یافت اسناد: تا پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۴

آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳

مدت قرارداد: ۱۲ ماه.

پیش پرداخت: ندارد

حق الزحمه: به صورت ۱۰ درصد «نقدی» و ۹۰ درصد «اعتبار غیر نقدی (زمین)» (قیمت روز کارشناسی رسمی دادگستری (کارشناسی مشترک) می‌باشد.

شخص حقوقی و حقیقی مجاز به شرکت در مناقصه و فرآیند ارجاع کار می‌باشند.

سایر شرایط در اسناد مناقصه لحاظ شده است.

محل در یافت اسناد: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید صابونچی، کوچه شهید مبینی، پلاک ۵۲، طبقه دوم، واحد پیمان و رسیدگی.

لازم به ذکر است که ارائه معرفی‌نامه معتبر توسط مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد الزامی است. همچنین، پیش از مراجعه حضوری، هماهنگی اولیه از طریق شماره تماس **۰۲۱-۸۵۷۹۹۰۲۴۳** ضروری بوده و یا می‌توان نامه درخواست دریافت اسناد مناقصه را از طریق ایتما به شماره **۰۹۱۲۵۴۴۲۸۷** (آقای مهندس رضائی) ارسال کرد.

آگهی مزایده عمومی

نکته مهم: شرکت‌کنندگان قبل از پیشنهاد قیمت می‌بایستی به صورت حضوری به محل اثبات قید شده در اسناد مراجعه نموده و بررسی‌های کیفی لازم را به عمل آورند، بدیهی است شرکت در مزایده به منزله تأیید انطباق محموله‌های تحویلی و اسناد مزایده می‌باشد و پس از شرکت در مزایده هیچ گونه اعتراضی از این بابت وارد نمی‌باشد. ضمناً وزن اعلام شده با ترازنس مثبت و منفی ۰٫۲۵٪ می‌باشد.

محل بازدید اقدام: قطب صنعتی شهرکرد فاز ۳ بلوار امیر کبیرکارخانه شماره ۲ شرکت ورق خودرو(تاراز سابق)
نشانی در یافت و عودت اسناد:
الف: کیلومتر ۳۳ جاده شهرکرد- بروجن، منطقه سفید دشت، شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری - تلفن‌های تماس: **۰۷۰** و **۰۲۸-۳۴۲۶۳۹۶۰**
ب: تهران - خیابان ولیعصر- بالاتر از مطهری (تخت طاووس) - کوچه ناهید- پلاک ۵۵
تلفن‌های تماس: **۰۷۷** و **۰۲۱-۸۸۷۰۶۵۶۹**

همچنین متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های **۰۲۸۳۱۳۲۰۰۶۲** و **۰۲۸۳۲۶۳۹۷۳** تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت ورق خودرو و چهار محال و بختیاری

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

است با: ۹۴۳.۱۰۹۰۷۳.۴۱۲ ریال

۳- شاخص مبنای تعدیل سه ماهه چهارم ۱۴۰۴

۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۸۱.۹۶۲.۳۵ ریال

۵- مناقصه‌گذار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

۶- مناقصه‌گران پس از دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲ اسناد مربوطه را در پاکت لاک‌مهر شده

به نشانی مناقصه‌گذار تحویل نمایند.

۷- هزینه چاپ آگهی در هر دو نوبت به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان خالد

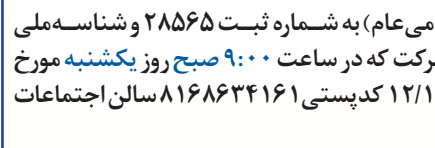
اسلامبولی(وزاره)، کوچه پنجم، پلاک ۲۴، طبقه سوم، دفتر

امور قراردادها، شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۱۰۹۲۱۷ و ۰۲۱-۸۸۱۰۹۲۱۸ داخلی **۲۵۲** (مهندس امیری) و داخلی **۱۳۹** (مهندس عبدالهی)

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

شرکت توکا رنگ فولاد سپاهان (سهامی عام)



بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت توکا رنگ فولاد سپاهان (سهامی عام) به شماره ثبت ۲۸۵۶۵ و شناسه ملی ۰۴۹۲۵۴۳۲۵۱۰۲۶ دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که در ساعت **۹:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۳** به آدرس اصفهان - خیابان هزار جریب - کوچه ششم ملاصدرا- پلاک ۱۲/۱ کدپستی ۸۱۶۱۶۳۴۸۱۶۸۱۶ سالن اجتماعات شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد تشکیل می‌گردد، حضور به هم رسانند.

جهت رعایت حال سهامداران محترم، جلسه به‌صورت آنلاین نیز بخش می‌گردد. سهامداران محترم می‌توانند با مراجعه به وب‌سایت شرکت توکا رنگ فولاد سپاهان (سهامی عام) به آدرس www.tukapaint.ir، لینک آنلاین ورود به جلسه را دریافت و با استفاده

از گزینه مهمان به‌صورت مجازی و آنلاین ما را در برگزاری مجمع یاری فرمایند. ضمناً سوالات سهامداران محترم در زمان برگزاری مجمع، از طریق درگاه سایت پخش‌کننده مراسم قابل دریافت می‌باشد. در اجرای ماده ۹۹ اصلاحیه قانون تجارت و رعایت ماده ۱۹

اساسنامه شرکت، سهامداران حقیقی می‌توانند شخصاً یا از طریق وکیل با ارائه وکالت‌نامه رسمی و با قائم مقام قانونی شخص حقیقی

صاحب سهم و درخصوص سهامداران حقوقی نیز نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی صاحب مجاز شخص حقوقی، حضور به هم رسانند. (اعم از عادی یا رسمی) یا نمایندگی با امضای صاحبان امضای مجاز شخص حقوقی، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیأت‌مدیره

۲- استماع گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی

۳- بررسی و تصویب صورت‌های سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۴- انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل

۵- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت

۶- انتخاب اعضای هیأت‌مدیره

۷- اتخاذ تصمیم درخصوص تقسیم سود

۸- تعیین پاداش هیأت‌مدیره و حق حضور اعضای غیرموظف هیأت‌مدیره

۹- تصویب معاملات مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت

۱۰- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می‌باشد.

هیأت‌مدیره شرکت توکا رنگ فولاد سپاهان (سهامی عام)